

LZ bootcamp

Das Management-Entwicklungsprogramm
für Führungskräfte aus Handel und Industrie

Digitale Transformation: Omnichannel Business

Das LZ bootcamp ist ein einzigartiges Management-Entwicklungsprogramm für Führungskräfte aus Handel und Industrie. Das umfassende Praxiswissen der Lebensmittel Zeitung wird mit der akademischen Exzellenz der WHU zusammengeführt, einer der europaweit führenden Wirtschaftsuniversitäten. Sorgen Sie für kundenzentriertes Wachstum mit Omnichannel Business.

- ✓ Für Führungskräfte
- ✓ Drei kompakte Tagesmodule
- ✓ Maximal 50 Personen pro Modul

Jetzt anmelden unter:
www.lzbootcamp.de
Teilnehmerzahl begrenzt.

„Wir machen Sie fit für die digitale Transformation von morgen, zugespitzt auf Handel und FMCG.“

Prof. Dr. Martin Fassnacht
WHU – Otto Beisheim School of Management

Ihre Vorteile

- ✓ Erhalten Sie wichtige Impulse für die digitale Transformation Ihres Unternehmens
- ✓ Lernen Sie unter der Anleitung von Top-Experten unter dem Motto ‚learning by doing‘
- ✓ Legen Sie das strategische Fundament für die Gestaltung der Zukunft Ihres Unternehmens
- ✓ Schließen Sie mit dem WHU Executive Education Zertifikat ab

Aufbau des Programms

Das Programm ‚Omnichannel Business‘ ist in drei Module gegliedert, die einzeln belegt werden können. Sie sind in sich abgeschlossen, ergänzen sich aber optimal. Dem generalistisch orientierten Top-Management empfehlen wir die Belegung aller drei Module.

Digitale Zukunft? Mit Omnichannel-Business durch die Transformation		Kundenzentriertes Wachstum
Studienmodul 1 Omnichannel Strategy	Studienmodul 2 Omnichannel Marketing	Studienmodul 3 Omnichannel Sales
Herausforderung und Ziele im Omnichannel Zeitalter	Omnichannel Produkt- und Category Management	Omnichannel Vertrieb
Digital Customer Insight und Analytics	Omnichannel Preismanagement	Customer Relationship Management
Strategien zur Verschmelzung von physischer und digitaler Welt	Omnichannel Marketing und Cross-Media Kommunikation	Omnichannel Fulfilment
25.10.2018 1.650 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer	31.01.2019 1.650 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer	23.05.2019 1.650 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer
WHU Campus Düsseldorf	WHU Campus Düsseldorf	WHU Campus Düsseldorf

Jetzt anmelden unter: www.lzbootcamp.de
Teilnehmerzahl begrenzt.

LZ bootcamp

Das Management-Entwicklungsprogramm
für Führungskräfte aus Handel und Industrie

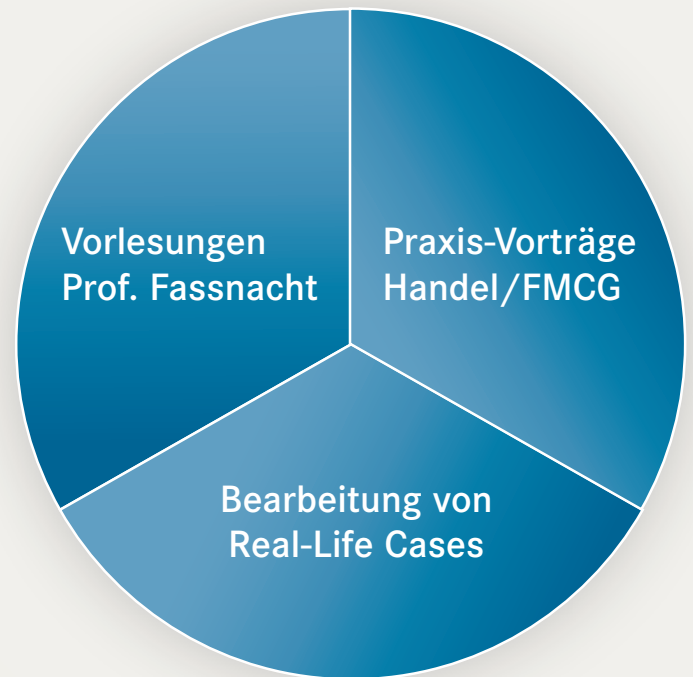
Ablauf eines Studienmoduls

Am LZ bootcamp-Tag erwartet Sie im wahrsten Sinne eine „Druckbetankung“ mit Top-Know-How aus den Bereichen Omnichannel-Strategie, Marketing und Sales.

Professor Dr. Fassnacht setzt einen klaren Rahmen, der Ihnen bei der richtigen Einordnung aller Themen hilft.

Zwei Expertenvorträge rahmen den Praxis-Teil ein. Hier greift das potente Netzwerk der Partner LZ und WHU.

Anhand von aktuellen Real-Life Case Studies aus Ihrer Branche übersetzen Sie die Inhalte des Tages selbst in schlüssige Aktionsprogramme und lernen aus dem Feedback Ihrer Peer Group.



Akademische Leitung

WHU – Otto Beisheim School of Management:

- private, staatlich anerkannte Hochschule im Universitätsrang mit Sitz in Vallendar und Düsseldorf
- Gründung 1984
- hohes nationales und internationales Ansehen
- 1. Platz in Deutschland im Financial Times Executive MBA Ranking 2017

Prof. Dr. Martin Fassnacht:

- Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Marketing und Handel, an der WHU
- wissenschaftlicher Direktor des Zentrums für Marktorientierte Unternehmensführung (ZMU)
- Vorsitzender des Beirats des Henkel Center for Consumer Goods (HCCG)
- Akademischer Direktor des WHU MBA-Programms
- 56. Platz (höchstplatziertes Betriebswirt) im Ökonomen-Ranking 2017 der FAZ



