

Lebensmittel
Zeitung

Young
Business
Factory



Wissen. Lernen. Networken.



Jetzt anmelden!

19./20. März 2019

in Bissingen

Schmuddel-Image war gestern - Erfolgsgeheimnis Handelsmarke

YBF – die Branchencommunity
für den Führungsnachwuchs
exklusiv bei Gropper



Lebensmittel
Zeitung

20 Jahre lernen von den Besten. Nur mit der Lebensmittel Zeitung.

Seit 1997 verbindet die Lebensmittel Zeitung erfolgreich die Top-Experten von heute mit den Top-Talenten von morgen: Die Young Business Factory (YBF) ist die einzigartige Networking Plattform für den Fachkräfte- und Führungsnachwuchs aus Handel und Industrie. Die Teilnehmer erleben das Top-Management ganz persönlich – im Gespräch, unmittelbar und direkt vor Ort.

Als richtungsweisendes Branchenmedium entwickelt die LZ relevante Themen und bietet praxisnahen Wissenstransfer sowie eine exklusive Branchencommunity für den Führungsnachwuchs.

Exklusive Einblicke und Kontakte. Direkt vor Ort. Direkt bei den Experten.

... Horizonsweiterung mit viel Spaß ... und viele gute Impulse von tollen Unternehmerpersönlichkeiten.

Mirjam Knobloch,
YBF Mehrfach-Teilnehmerin, Krone

Neue Aspekte fließen in das Daily Business ein. Immer wieder interessante Insights, sehr spannende Unternehmen, Themen und Inhalte.

Michael Grupp,
YBF Mehrfach-Teilnehmer,
Warsteiner Gruppe

EINE AUSWAHL UNSERER REFERENTEN:



Heinrich Gropper
Geschäftsführer
Molkerei Gropper



Stanislaus Syryca
Geschäftsführer
Molkerei Gropper



Julian Beer
Geschäftsführer Einkauf
Lidl Deutschland



Franz Bruckner
Geschäftsführer
Innocent



Günther Nessel
Geschäftsführer
Retailors und Taste!



Ariane Thieleking
Geschäftsführung F & T
Shoppermarketing

19. März 2019

MEET & GREET

17.00 Meet & Greet

18.00 Einführung

Silke Biester | Redaktion |
Lebensmittel Zeitung

18.15 Preiseinstieg am Ende?

Supermarktisierung und Digitalisierung verändern
Private Label
Denise Klug | Senior Retail Analyst | LZ Retailytics

19.00 Vom Me-too zum Me-better

Neue Anforderungen an Produzenten
Heinrich Gropper | Geschäftsführer |
Molkerei Gropper

Meet & Greet!

Treffen Sie Molkerei Gropper Geschäftsführer
Heinrich Gropper

20.00 Abendessen

LZ-EXPERTEN VOR ORT
MIT AKTUELLEN THEMEN:



Silke Biester
LZ Redaktion



Denise Klug
LZ Retailytics

20. März 2019

DEM SHOPPER AUF DER SPUR

08.45 Begrüßung

Silke Biester | Redaktion | Lebensmittel Zeitung

08.50 Von der Emotion zur Kaufentscheidung

Wie kommt die Handelsmarke in den Kopf
der Konsumenten?
Günther Nessel | Geschäftsführer |
Retailors und Taste!

9.30 Neue Wachstumspotenziale für
Handelsmarken

Christian Däumler | Director | GfK Consumer
Panels & Services

10.00 Dem Kunden auf der Spur

Warum Shoppermarketing für Marken und
Eigenmarken wichtig ist
Ariane Thieleking | Geschäftsführung | F & T
Shoppermarketing

10.30 Kaffeepause

YBF on Tour! Exklusive Einblicke
in die Produktion von Gropper

11.00 YBF on Tour

Einblick in die Produktion bei Gropper

Offen für Innovation

Trend-Workshop mit Food-Specialists

Mehrwert auf der Zunge

Blindverkostung von Marken und
Handelsmarken

Lernen Sie mit den Besten!

Trend-Workshop mit Food-Specialists

13.00 Mittagessen

14.15 Love-Brands for ever!

Warum der Handel nicht ohne Top-Marken
auskommt

Franz Bruckner | Geschäftsführer | Innocent

Private Label sind alternativlos!

Warum die Eigenmarke den Retailer
unverwechselbar macht

Julian Beer | Geschäftsführer Einkauf |
Lidl Deutschland

Seitenwechsel.

Kann man mit Herzblut erst für Marken
und dann für Eigenmarken kämpfen?

Stanislaus Syryca | Geschäftsführer | Molkerei
Gropper

Diskussion mit anschließendem Kaffee

16.00 Voraussichtliches Ende

19. + 20. März 2019

- Veranstaltungsort** 19. März: Schloss Leitheim | Schloss-Straße 1 | 86687 Kaisheim
20. März: Molkerei Gropper GmbH | Am Mühlberg 2 | 86657 Bissingen
- Teilnahmegebühr** Handel/Industrie | 795,- EUR zzgl. MwSt.*
Dienstleistung/Beratung | 995,- EUR zzgl. MwSt.*
- Zimmerreservierung** In den nachfolgend genannten Hotels haben wir ein Zimmerkontingent eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „YBF“ vor.
- Schloss Leitheim | Schloss-Straße 1 | 86687 Kaisheim | Tel.: +49 9097 485 98 0 | info@schloss-leitheim.de | EZ: 99,- EUR inkl. Frühstück und MwSt. | Abrufdatum: 19.02.2019
- Stadthotel Donauwörth | Dr.-Friedrich-Drechsler-Straße 12 | 86609 Donauwörth | Tel.: +49 906 999 9670 0 | info@stadthotel-donauwoerth.de | EZ: 84,50 EUR inkl. Frühstück und MwSt. | Abrufdatum: 19.02.2019
- Parkhotel Donauwörth | Sternschanzenstraße 1 | 86609 Donauwörth | Tel.: +49 906 70 651 0 | info@parkhotel-donauwoerth.de | EZ: 91,- EUR inkl. Frühstück und MwSt. | Abrufdatum: 22.01.2019

Infos + Anmeldung: www.lebensmittelzeitung.net/ybf | Tel.: 069 7595 2529 | ybf@lebensmittelzeitung.net

Anmeldung

- Ja, ich nehme am YBF Workshop „Erfolgsg Geheimnis Handelsmarke“ am 19./20. März 2019 in Bissingen teil.
- Bitte informieren Sie mich auch künftig über Veranstaltungen der Lebensmittel Zeitung.
- Bitte aktualisieren Sie Ihre Datenbank.

Firma

Name/Vorname/Geburtsjahr > 1968

Position/Abteilung

E-Mail

Bestellnummer/Kennzeichen

Firmenstempel

Branche

- Handel/Industrie Dienstleistung/Beratung

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Datum

Verb. Unterschrift

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Firma

Straße

PLZ/Ort

* Zahlungsbedingungen: Teilnahmegebühr inklusive Tagungsunterlagen, Mittag- und Abendessen.

Ab dem zweiten Teilnehmer aus demselben Unternehmen 10% Preisnachlass. Sie erhalten vorab eine Anmeldebestätigung per Post.

Stornobedingungen: Bei Stornierung der Anmeldung gelten folgende Fristen und Gebühren: Ab 28 Tage vor Termin (19.02.2019) – 50% der Teilnahmegebühr, ab 14 Tage vor Termin (05.03.2019) – 100% der Teilnahmegebühr. Ersatzteilnehmer können jederzeit gestellt werden. Stornierungen und Änderungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen.